

2022-2023

RAPPORT ANNUEL

WOMEN EDTECH

 (+229) 40955955 / 97867517
 contact@womenedtech.com
 www.womenedtech.com

A PROPOS



Créée par des femmes et pour les femmes en 2017, Women EdTech est un

1. **centre de formation** et d'intégration professionnelle ,
2. **Une SAEI**, structure d'appui à la création d'entreprises innovantes et
3. **Un accélérateur des projets des femmes responsables des PME** axé sur l'e-commerce et le commerce international qui a pour but d'encourager l'entrepreneuriat féminin et faire des femmes des précurseurs de changement.

MISSIONS

- Orienter et former les jeunes filles et femmes, professionnelles ou non, aux métiers du numérique afin de contribuer à réduire les inégalités du genre dans le numérique;
- Orienter, former les jeunes, les entrepreneurs et les citoyens africains en général, dans le but d'accroître leurs compétences en technologie numérique afin de réduire le chômage;
- Augmenter les capacités entrepreneuriales féminines dans le numérique en leur facilitant l'accès au financement ;
- Fédérer une communauté d'entrepreneur-es, fort-es de valeurs, afin de lutter contre les inégalités socioéconomiques grâce au numérique.

VISION ?

Autonomisation complète des jeunes en particulier des femmes grâce au numérique.

VALEURS

- Respect
- Excellence
- Innovation
- Transparence
- L'inclusion

I- BUSINESS GROWTH 2.0

Business Growth est un **programme d'accélération** qui a pour but de **renforcer le pouvoir économique des femmes responsables des PME grâce à l'E-commerce et le commerce International**. Il se pilote principalement sur 02 phases :

PHASE 1: E-COMMERCE TOUR

13 FÉVRIER AU 01 MARS 2023



Enabel



Avec l'accompagnement, l'appui technique et financier du projet « d'appui au renforcement de l'écosystème de l'économie numérique au Bénin - **Digiboost** », financé par l'**Union Européenne** et mise en œuvre par **Enabel**, Women EdTech accompagne les femmes responsables de PME pour promouvoir leurs activités sur internet et accéder au marché international.

E-commerce Tour, réalisé du **13 février au 1er mars**, a connu la présence de **200 femmes responsables** de Petites et Moyennes Entreprises dans 05 communes à savoir **Parakou, Bohicon, Grand-Popo, Porto-Novo et Cotonou**.

La tournée a permis de donner une vue panoramique **des conditions et des moyens dont disposaient les femmes de ces communes pour promouvoir leurs activités à l'international**. Motivées et déterminées, ces femmes sont reparties avec un acquis et plus instruites sur le **E-commerce**. Cette tournée a été une opportunité pour mieux comprendre les difficultés réelles auxquelles sont confrontées ces femmes. Le souhait de ces femmes est d'approfondir cette formation et de disposer d'un accompagnement qui puisse leur permettre d'accéder aux marchés internationaux pour devenir incontournable dans leurs secteurs d'activités respectifs. Les participantes ont capitalisé de nouvelles compétences et connaissances qui leur seront utiles dans leur travail quotidien.

PHASE 2 : PROGRAMME D'ACCELERATION



**20 JUILLET AU 20
NOVEMBRE 2023**



Business Growth 2.0 phase 2 a été appuyée financièrement par la coopération allemande via le Projet de Promotion des Petites et Moyennes Entreprises (PropME) mise en œuvre par la GIZ, qui vise à améliorer la croissance axée sur l'emploi des Micros, Petites et Moyennes Entreprises au Bénin, en partenariat avec l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (l'ADPME) du Ministère des Petites et Moyenne Entreprises et de la Promotion de l'Emploi.

La phase 2, phase d'accélération, a couvert **quatre(04) mois** d'accélération après sélection de **75 femmes** parmi les 200 participantes de la phase 1 avec un accompagnement spécifique en session hybride, soit en présentiel et en ligne du 20 juillet au 20 novembre 2023, avec 14 Pme au Nord et 61 Pme au sud du Bénin. Cette Phase a été axée sur quatre composantes

- **Composante I** : Promouvoir l'intégration commerciale et économique des femmes béninoises aux marchés internationaux par l'E-commerce.
- **Composante II** : Avoir une vision des plans d'exportations améliorée.
- **Composante III** : Promotion du développement du leadership féminin et des compétences pour devenir une femme entrepreneure efficace.
- **Composante IV** : Accompagnement et renforcement de capacités dans la gestion financière des PME des femmes par le numérique.

Outre les formations reçues, les PME ont eu l'opportunité de participer à des foires, à savoir :

- **Participation au mois du Consommons Local**, 30 PME du programme Business Growth ont eu l'opportunité d'exposer leurs produits grâce aux stands offerts par le PropME de la GIZ.
- **38 PME** participent à la **foire itinérante WANGNIGNI 229 et de la FIP (Foire Itinérante de Parakou)** mis en œuvre pour soutenir les entrepreneuses locales et célébrer la créativité et l'innovation qui animent nos communautés du **1er décembre au 28 janvier 2024** dans **08 villes** du Bénin grâce à l'appui du PropME de la GIZ.

Quelques Résultats du Business Growth 2.0 ci-dessous.



Business Growth 2.0

1

90% des femmes utilise efficacement L'IA pour la création de leur contenus et les outils digitaux comme la communication sur leur produits, 100% des PME ont leur boutiques et **plus de 500 produits sur www.lons.africa**

2

90% des femmes accompagnées ont accès à de nouveaux marchés, **60% d'entre elles exportent leurs produits au delà des frontières du Bénin comme en Allemagne, au Canada en France, au Sénégal, etc...**

3

70% des femmes responsables de PME ont augmenté de 30 à 40% leur chiffre d'affaires généré via les ventes

4

70% des PME ont réussi à mettre en place une comptabilité efficace, ont accès à leur état financier grâce au logiciel www.iwo.bj ce qui leur permet de suivre de manière précise leurs revenus et leurs dépenses, et de prendre des décisions éclairées.

5

90% des femmes accompagnées ont augmenté leur leadership et sont actives dans des réseaux professionnels.

6

70% des PME travaillent ensemble pour répondre à des marchés grâce à des partenariats et des synergies mises en place entre elles.

RESULTATS ET CHIFFRES



- **Vidéos récapitulatif et témoignage depuis :** <https://www.youtube.com/watch?v=f6n2lIz6r6Y>

- **Lien de la parution journal le Matinal et autres médias sociaux :** <https://lematinal.bj/cloture-du-programme-business-growth-2-0-women-edtech-distingue-75-femmes-responsables-de-pme/>

- Liens Photos et vidéos récapitulatives disponibles au https://drive.google.com/drive/folders/1_BpwhVQ9w_rMwhfcyeEwxxhYz8D4135M?usp=sharing

- **Liens youtube :**
 - [Lancement officiel de la phase 2 de Business Growth 2.0 - YouTube](#)
 - [Business Growth 2.0 - Témoignage d'une Participante - YouTube](#)
 - <https://youtu.be/NXLJZgopqvk?si=hV6P6DvFzgOH0FIW>

- Retrouvez tous les produits des femmes PME accompagnées par le Business Growth sur www.lons.africa, passez vos commandes, faites vos paiements en toute sécurité et faites vous livrer jusqu'à votre porte où que vous soyez dans le monde entier.



FRANÇOISE LOKOCLOUNON promotrice de la marque **Les bouillie TADAGBE**
 Nous sommes dans la transformation du souchet en farine de bouillie. Je suis très contente de faire partie du programme Business Growth 2.0 grâce à **qui j'ai pu exporter 200 exemplaires de mes produits au-delà des frontières du Bénin**. Merci aux différents experts qui nous ont apporté des contenus de qualité. Merci aux différents partenaires de ce programme.
Je souhaite de vive voix que nous ayons un suivi périodique pour voir de façon pratique l'état d'avancement de nos entreprises après cet accompagnement.

Je m'appelle Cika NASSARA promotrice de **ORIKA Services**

Nous sommes spécialisées dans la production et la commercialisation de la viande de bœuf séchée communément appelé **kilichi**, Je remercie le ProPme de la GIZ pour leur soutien au programme Business Growth qui m'a permis **d'exporter plus de 2000 de mes produits au Ghana, à Abidjan au Canada et en Allemagne.**



BANI GANI Baké faouziyatou promotrice de **El Gusto**

Spécialisée dans la production agro-alimentaire. Je dis un sincère merci au partenaire et à Women Edtech pour ce programme grâce à qui j'ai eu plus de visibilité. Non seulement j'ai pu exporter 55 casiers de jus de mangue équivalent à **1320 bouteilles de jus de mangues au Burkina-Faso** et aussi **mon chiffre d'affaires a augmenté de 30 à 40%**. J'ai participé à beaucoup de programmes mais, celui-ci a touché vraiment et réellement du doigt le problème majeur que j'avais au sein de mon entreprise concernant la communication (la gestion de mes pages sur les réseaux sociaux). Le programme m'a apporté des solutions rapides, simples, fiables et à moindre coût.



GBODOSSOU Christelle promotrice de **Navishka**

Spécialisée dans les produits cosmétiques naturels pour la pousse et le peignage facile des cheveux crépus. Je dis un grand merci à la GIZ et au ProPME d'avoir mis en place ce programme qui m'a beaucoup impacté, grâce à celui-ci, j'ai exporté une cinquantaine de mes produits à Lomé, ce qui a fait augmenter aussi mon chiffre d'affaires.



Partenaires Business Growth 2.0



Business Growth, Phase 1 appuyée par Enabel via Digiboost, Phase 2 appuyée financièrement par la coopération allemande via le Projet de Promotion des Petites et Moyennes Entreprises (ProPME) mise en œuvre par la GIZ, qui vise à améliorer la croissance axée sur l'emploi des Micros, Petites et Moyennes Entreprises au Bénin, en partenariat avec l'Agence de Développement des Petites et Moyennes Entreprises (l'ADPME) du Ministère des Petites et Moyenne Entreprises et de la Promotion de l'Emploi.

Retour en images sur des évènements phares du programme



MINISTÈRE DES PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI
 RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



En suivi de la JIF 2023

Women EdTech et AFRIA

organisent :

Formation de **1000 jeunes femmes** en **IA et Big Data**

Avec le soutien de



INFO : (+229) 97 86 75 17/ 66 61 40 66



II- WOMEN IA & DATA ACADEMY

Women IA & Data Academy est un programme initié par Women EdTech en partenariat avec l'AFRIA qui a pour but, de **former 1000 femmes en IA et en Big Data en Afrique** dans le but de contribuer à réduire les inégalités du genre dans le numérique. **Women IA & Data Academy** a été spécialement conçue pour les femmes qui souhaitent se perfectionner dans les domaines de l'IA et du Big Data.

Women IA & Data Academy a pour objectif de créer 1000 compétences féminines dans les métiers du Big Data et en Intelligence Artificielle en vue de leur offrir des opportunités au Bénin et au-delà des frontières béninoises où elles seront très épanouies et compétitives sur le marché de l'emploi et de l'entrepreneuriat.

La première cohorte de Women IA & Women Data Academy a été officiellement lancée le 13 octobre 2023 avec **40 femmes de différents background** suite à l'appel à candidature qui a connu **plus de 700 candidature de plusieurs pays : Bénin, Sénégal, Côte d'Ivoire, Burkina-Faso, Maroc, RDC, Congo-Brazzaville, Tunisie, Cameroun, Mali, Togo, France, Canada, etc.** 🌍

- **Un programme de 9 mois** dont 06 mois de cours en présentiel et 03 mois de travail sur des projets d'entreprises



En suivi de la JIF 2023
Women EdTech et AFRIA
organisent :

Formation de 1000 jeunes femmes en IA et Big Data

Avec le soutien de



INFO : (+229) 97 86 75 17/ 66 61 40 66



QUELQUES RÉSULTATS ATTENDUS PENDANT ET APRÈS

- 1 Réduire les inégalités** : Favoriser la participation active des femmes dans les secteurs de l'IA et des données, en contribuant à réduire les inégalités du genre dans ces domaines.
- 2 Acquérir des compétences techniques** : Fournir aux apprenants les compétences techniques essentielles pour travailler avec les technologies de l'IA, de la Machine Learning et de l'analyse de données.
- 3 Développer des compétences pratiques** : Offrir des opportunités d'apprentissage pratique à travers des projets et des travaux pratiques, permettant aux apprenants d'appliquer leurs connaissances dans des contextes réels.
- 4 L'insertion professionnelle** : L'insertion dans les structures africaines, françaises, américaines, canadiennes par des partenariats de mise en valeur de compétences numériques aussi dans le but de favoriser la croissance économique des entreprises et start-up.
- 5 Encourager le réseautage professionnel** : Faciliter la création de réseaux professionnels solides comme en connectant les apprenants avec des experts et des professionnels établis dans le domaine, ce qui favorisera les opportunités de mentorat et de collaboration.



III- VALUE'HER

AVRIL 2023 EN AVRIL 2024



ValueHer, mis en œuvre par Women EdTech est un programme d'appui à la **Prévention et Dénonciation des Violences Basées sur le Genre (VBG) par le numérique dans les départements de l'Alibori, de l'Atacora et du Borgou** (Nord du Bénin). ValueHer est sous-financé dans le cadre du projet **Féministes en Action**, mis en œuvre par **CARE Bénin/Togo**, financé par l'**AFD - Agence Française de Développement**.

Value'Her a pour objectifs clés :

- 1 • Informer et sensibiliser le public sur les causes, conséquences, des violences basées sur le genre dans les départements de l'Alibori, de l'Atacora et du Borgou dans les écoles, les universités et à l'endroit des populations **en langue locale (Fon, Bariba, Dendi, Haoussa) ;**
- 2 • Prévenir et dénoncer les violences basées sur le genre grâce à une banque d'images et de contenu numérique depuis une plateforme web nommée www.valueher.bj ;
- 3 • Encourager la participation active des participants à la création des contenus de prévention et de dénonciation et à l'usage de la plateforme www.valueher.bj ;
- 4 • Renforcer la visibilité et la notoriété du projet auprès de la population, des organisations et des autorités locales.

Value'Her s'est déroulé dans trois communes du Nord autour de plusieurs activités :

- Phase 1 à **Parakou** qui s'est déroulée en deux cohortes du **26 au 29 juillet** avec **75 jeunes** dont les jeunes activistes, les professionnels et les membres de la société civile.
- Journée thématique le **02 octobre 2023** dédiée à la **journée internationale de la NON-Violence**, a réuni plus de 100 jeunes en ligne autour du thème : promouvoir un monde Non Violent grâce au numérique avec www.valueher.bj
- Phase 2 à **Kandi**, du **23 au 24 octobre 2023** avec **35 élèves de l'école EPP SAKABOUKOUKINNI** suivie d'un deuxième tour du **25 au 26 octobre 2023** avec **40 jeunes** (étudiants, commerçants, entrepreneurs, volontaires, agriculteurs, activistes, etc.) de Kandi.
- Journée thématique le **25 novembre 2023** dédiée à la **journée internationale de la lutte contre les Violences faites aux femmes**, à Bemberekè qui a réuni plus de 100 jeunes écoliers, universitaires et activistes et acteurs locaux.
- **16 jours d'activisme pour la lutte contre les VBG**, une vaste campagne sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière les messages des jeunes et des acteurs, les créations exceptionnelles, instaurer une culture du respect mutuel et de l'égalité et mettre en évidence le rôle crucial du numérique dans l'éradication des VBG.
- Phase 3 à **Natitingou** prévu en **février 2024**.

III- VALUE'HER/ RÉSULTATS



Value'Her a permis de réduire l'inaccessibilité des populations rurales aux informations de sensibilisations sur les VBG compte tenu de la barrière linguistique, à travers l'amélioration de la productivité; augmenter le taux d'inclusion des jeunes filles et femmes au niveau de la prise de décision et de la mise en œuvre des interventions allant dans le sens de la lutte contre les VBG; rendre inclusif et actif les médias audiovisuels (radio communautaire, Web radio et télévision).

www.valueher.bj est disponible et mise à jour 24h sur 24 avec les contenus créés pendant la cocréation par les jeunes à Parakou et à Kandi. Cette solution numérique innovante par son contenu préventif et dénonciateur reçoit au moins 50 messages de dénonciation par mois.

Plus de 2500 contenus créés, plus de 500 contenus traduits dans les langues locales et diffusés de manière permanente sur les radios communautaires. La solution **WEB Radio** <https://valueher.bj/webradio/> intégrée à la plateforme Web diffuse 24h sur 24h en langues locales (**fon, dendi, bariba**), les contenus créés lors des ateliers de cocréation avec les jeunes dont 150 jeunes filles et 75 jeunes garçons sont impactés par une participation inclusive à la création des contenus de sensibilisation et de communication sur les VBG.

Plus de 2500 contenus sont créés par ces jeunes et plus de 10.000 personnes (élus, professionnels, acteurs associatifs, citoyennes et citoyens, élèves, parents d'élèves, enseignants, etc.) sont sensibilisées et instruites sur la lutte contre les VBG dans la zone d'intervention du projet, en présentiel et en ligne au travers des ateliers et diffusions, radios communautaires locales, la web radio intégré et les réseaux sociaux. La barrière linguistique est fragilisée et une forte proportion des analphabètes de la zone d'intervention sont touchés et impactés.



Partenaires



MINISTÈRE DES PETITES
ET MOYENNES ENTREPRISES
ET DE LA PROMOTION DE L'EMPLOI
RÉPUBLIQUE DU BENIN



Mise en œuvre par

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



MINISTÈRE DU NUMÉRIQUE
ET DE LA DIGITALISATION
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



Enabel

